



1



3 Pastellfarben Außergewöhnliche Glasurereffekte und sanfte Pastellfarben vereint die Serie „Softglazes“, deren Oberfläche jeweils ein individueller Farbverlauf der Glasur ziert. Jede „Softglazes“-Fliese ist deshalb ein Unikat, das aussieht als sei es von Hand glasiert worden. Steingut; Format: 25 x 70 Zentimeter. Deutsche Fliese/Steuler



4 Dekorfliesen vom Feinsten Dezentere Farbakzente und rustikalen Charme bringt die Serie „Jako“ mit der zugehörigen Dekorfliese „Artist“ ins Bad. Im schlanken Querformat 20 x 60 Zentimeter streckt die Fliese zugleich Wandflächen optisch in die Breite. Deutsche Fliese/Grohn



5 XXL-Format fürs Bad Mit der Serie „XLiving“ in verschiedenen Designs zieht das beliebte XL-Format ins Bad ein. Die Dekorfliese „Parana“ im Format 33 x 100 Zentimeter ermöglicht eine dezente, zeitlose Gestaltung einzelner Bereiche oder ganzer Wandflächen und passt zugleich harmonisch zur gleichnamigen Grundfliese in zeitloser, matter Betonoptik. Deutsche Fliese/Engers

# Faszinierendes Fliesendesign

Erst keramische Fliesen bringen so richtig Pep ins Badezimmer. Zudem sind Fliesen aus deutscher Herstellung ökologisch unbedenklich. Wir stellen Ihnen die neuesten Fliesentrends im deutschen Markt vor.

**1 Akzente setzen** Mosaik eignet sich sowohl zur Gestaltung von Flächen als auch zur gezielten Akzentuierung von Funktionsbereichen. Das „Colours“-Mosaik schafft eine Atmosphäre zum Wohlfühlen im neuen Bad. Deutsche Fliese/Jasba



2

**2 Natursteinoptik** Die Serie „Remix“ glänzt mit imposantem Format (30 x 90 Zentimeter). Deutsche Fliese/Agrob Buchtal

**D**ie keramische Fliese ist nach wie vor das Top-Produkt, mit dem die Deutschen ihre Badezimmer gestalten. Akzente setzen Haus- und Wohnungsbesitzer mit unterschiedlichen Dekoren, Farben, Formen und Verlegemustern. Ob heimeliger Landhausstil oder urbanes Technik-Bad: Fast jeder Einrichtungsstil ist mit der Wahl entsprechender Fliesen realisierbar. Informieren Sie sich im qualifizierten Fliesenhandel. Am besten lassen Sie Ihr Bad dreidimensional vom Profi planen, damit Sie vorab einen Raumeindruck erhalten. Und auch die Verlegung der Fliesen ist natürlich Sache des Fachhandwerkers, damit alles wie am Schnürchen klappt.

**NEU: DAS WOHN GARTEN-MAGAZIN**  
das Sie schnell auf andere Gedanken bringt!

**OUTSIDE**  
LIFESTYLE, TRENDS UND AMBIENTE FÜR DEN WOHN GARTEN  
SOMMER 2016

Hier geht's zum Relaxen:

Telefon 0711/5206-306  
oder [www.buecherdienst.de](http://www.buecherdienst.de)  
4,80 Euro zzgl. Versand

JETZT BEI Google play Erhältlich im App Store unter „Fachschriften“

## KATALOGSERVICE

Unser Service für die Leser von DIE NEUEN BÄDER:  
Bestellen Sie die hier abgebildeten Kataloge und Sonderhefte zum Thema BAD direkt beim Anbieter oder über den Link in unserer ePaper-Ausgabe unter [www.renovieren.de/epaper](http://www.renovieren.de/epaper) oder in der App-Version.

**JEE-O soho by Grand & Johnson**

**JEE-O**

JEE-O Deutschland by Sanitaer-Versand LTD  
Gewerberg 24  
41372 Niederkrüchten  
Fon 02163-5710175  
Email [Info@jee-o.de](mailto:Info@jee-o.de)  
Homepage [www.jee-o.de](http://www.jee-o.de)

**Das intelligente Haus**  
100 Adressen und SmartHome und Beratung für Ihr intelligentes Haus  
Planen mit System  
Das Magazin für intelligente Haustechnik, komfortables und sicheres Wohnen.  
84 Seiten für 4,80 € zzgl. Versand unter [www.buecherdienst.de](http://www.buecherdienst.de)



1



2



Design trifft Nachhaltigkeit. Keramik zählt seit Jahrtausenden zu den bewährten, natürlichen Baumaterialien. Zugleich tritt die Fliese derzeit als Designprodukt in Erscheinung. Im Trend liegen strukturierte sowie reliefierte Oberflächen; Materialinterpretationen wie Holzoptik oder Naturstein-Look sowie die Vielfalt der Formate – vom winzigen Mini-Mosaik über Quer- und Riegelformate bis hin zum imposanten XXL-Format. Weil Fliesen frei von chemischen Ausdünstungen und damit raumluftneutral sind, gelten sie als wohngesund und ökologisch besonders verträglich.“

Jens Fellhauer, Bundesverband Keramische Fliesen e. V



3

## FLIESEN-DETAILS



### Zeitlose Optik

Dezente Glanz- und Glimmerpunkte sowie eine mittelkörnige Optik und Haptik unterstreichen den zeitlos-hochwertigen Steincharakter der Serie „Quarzit“ und vermitteln in Verbindung mit lebendig nuancierten Oberflächen eine markante Natürlichkeit. Formate: beispielsweise 25 x 50, 30 x 60 oder 60 x 60 Zentimeter; verschiedene Farbstellungen in Grau, Beige und Braun. Trittsicherheitsklassen R10/A und R11/B.

Deutsche Fliese/Agrob Buchtal



### Trittsichere Ausführung

Die Serie „Slate“ kombiniert die zeitlose Optik natürlichen Schiefers mit der Robustheit und Pflegeleichtigkeit keramischer Oberflächen. „Slate“ ist auch mit trittsicherer Oberfläche (Klasse R 10) erhältlich.

Deutsche Fliese/Steuler

**1 Dreidimensional** Mit verfliesbaren Bauelementen lassen sich im Bad dreidimensionale Raum Möbel schaffen. Hier „bekleidet“ die Fliesenserie „Concrete“ mit der zeitlosen Anmutung von Beton und Naturstein sowohl den Konsolentisch für das Waschbecken und fungiert zugleich als dekorativer „Rahmen“ mit integrierter Beleuchtung. Am Waschplatz sind saubere Handtücher dank praktischem Unterbauregal immer griffbereit. Deutsche Fliese/Agrob Buchtal

**2 Urbanes Flair** Fliesen in Betonanmutung verleihen Wohnräumen und Bädern ein modernes, urbanes Flair. Mit „Cosmo-Vision“ in Schalenbeton-Optik liefert der Hersteller ein modernes Wand-Boden-Konzept, das vielfältige gestalterische Möglichkeiten für den gesamten Wohnbereich liefert. Unglasiertes Feinsteinzeug, rektifiziert. Formate: 20, 30 und 60 x 120 Zentimeter; drei betontypische Farbstellungen. Deutsche Fliese/Villeroy & Boch Fliesen

**3 Nordafrikanisches Flair** Die Dekorfliese „Wadi“ bringt mit der Farbwelt Nordafrikas eine neue Wohlfühlstimmung ins Bad. Das Mosaik im angesagten Materialmix Keramik-Naturstein-Glas besitzt das Format 2,2 x 2,2 Zentimeter und ist netzverklebt auf Matten im Format 30 x 30 Zentimeter. Deutsche Fliese/Kerateam