



AUTHENTISCHER HOLZLOOK: „BOULEVARD“ VON ENGERS.

Fliesendesign

Trendschau 2015

Das aktuelle Fliesendesign überzeugt durch zeitlose Schönheit und eine riesige Auswahl an Formaten, Oberflächenstrukturen sowie Farb- und Dekorwelten. Vom puristischen geometrischen Dekor über abstrahierte florale oder ornamentale Muster bis zum Ethno- oder Country-Style reicht das Spektrum der neuen Fliesenkollektionen „made in Germany“.

Für die Innenarchitektur bietet das keramische Traditionsprodukt somit einen riesigen Fundus an Gestaltungsmöglichkeiten. Hier die Lieblingslooks des aktuellen Fliesendesigns:

Quer- und Riegelformate von XXS bis XXL

Sie proportionieren Wand- und Bodenflächen und erlauben abwechslungsreiche Verlegemuster. Zur Wahl stehen majestätische XXL-Formate (z.B. 30 x 90 cm), sehr schlanke „Riegelformate“ oder sogenannte „Schnittdekore“ in Riemchenoptik.

Naturfarben und Naturtöne

Sie sind zeitlos schön und schaffen eine unaufgeregte Wohlfühl-

atmosphäre. Mit farbigen Accessoires lassen sich dezente oder knallige Akzente setzen – ganz nach persönlichem Geschmack.

Holz- und Natursteininterpretationen

Sie sorgen für ein zeitlos-schönes Wohnambiente. Die keramische Holzoptik besitzt heute haptisch spürbare Maserungen – und ist auf Dauer pflegeleicht, feuchtigkeitsunempfindlich und auf Wunsch mit rutschhemmender Oberfläche erhältlich. Keramischer Naturstein ist ohne aufwändige Pflegeprozeduren fleckunempfindlich.

Vintage- oder Ethno-Look

Er ist ein Bekenntnis zum individuellen Wohnstil. Ob Retro-Dekor, Zement-Farbzitrat oder Nachahmung historisch tradierter Verlegemuster: Spannung erzielt die Kombination mit modernen Stilelementen. □

Unter www.deutsche-fliese.de finden sich zahlreiche Beispiele für die individuelle Raumgestaltung mit Fliesen.

Fotos: Deutsche Fliese / Hersteller



ZEMENTFLIESEN-OPTIK: „VINTAGE“-KOLLEKTION VON ZAHNA.



SCHIEFERANMUTUNG MIT HELLEN ADERN: „NOTIZE“ VON GROHN.



„LIMESTONE“ - STONE COLLECTION VON STEULER.



GESTALTUNGSSPIELRAUM: „CENTURY UNLIMITED“ VON VILLEROY & BOCH.



ZEITLOSE NATURSCHÖNHEIT - „IMAGO“ VON AGROB BUCHTAL.