

Imposant. Zeitlos schön. Raffiniert natürlich.
Strukturiert oder glatt. Und beeindruckend vielfältig:

Fliesendesign 2017

Natürliche Farbkonzepte und Materialwelten sind in der zeitgemäßen Innenarchitektur ein großes Thema. Mit einer Vielzahl von authentischen Naturstein- und Holzinterpretationen greifen die aktuellen Fliesenkollektionen deutscher Markenhersteller diesen Trend auf.

Ob authentische Nachbildung oder freie Interpretation – Materialrepliken verbinden die optischen Charakteristika mit den zahlreichen funktionalen Vorzügen der keramischen Oberfläche, wie ihrer Belastbarkeit, unkomplizierten Reinigung und Pflege oder ihrer hohen Wärmeleitfähigkeit in Verbindung mit Fußboden- bzw. Flächenheizungen.

Die klassische Steinzeugoptik fasziniert in diversen naturnahen Farbstellungen und lebendig strukturierten Oberflächen. Begeehrt bleiben repräsentative XL-Formate sowie schlanke „Riegel“ in verschiedensten Abmessungen, die neue Verlegemuster wie z.B. das traditionelle Fischgrät ermöglichen.

Raumgestaltungen aus einem Guss sowie eine abwechslungsreiche Gestaltung und Rhythmisierung von Flächen sind durch die Formatvielfalt vieler Fliesenserien möglich. Ergänzend zu den Grundfliesen stehen außerdem zahlreiche Schnittdekore sowie vollformatige Dekorfliesen zur Auswahl.

Weitere Informationen finden sich auf der Homepage des Bundesverbands Keramische Fliesen e.V. unter: www.fliesenverband.de



HIGHLIGHT AN DER WAND: RIEGEL-DEKOR "CABANA" AUS DER SERIE "MANDO" VON AGROB BUCHTAL.



AUSGEZEICHNETES FLIESENDESIGN: DAS WAND-BODENKONZEPT „STATEROOM“ VON VILLEROY & BOCH FLIESEN IST RED-DOT-AWARD-GEWINNER 2017.



RUSTIKALE ELEGANZ GEALTERTER DIELEN: HOLZREPLIK „HALSTON“ VON VILLEROY & BOCH FLIESEN



NATURSTEINLOOK IN XXL – ZEITLOS SCHÖNE WAND- UND BODENGE- STALTUNG AUS EINEM GUSS: „TRIAS“ VON AGROB BUCHTAL



„STATEROOM“ VON VILLEROY & BOCH FLIESEN.



ZURÜCKHALTEND-ELEGANTER STEINCHARAKTER MIT GESTALTERISCHER FREIHEIT: „SOMERO“ IST IN VIER FORMATEN UND VIER FARBSTELLUNGEN ERHÄLTlich (AGROB BUCHTAL).